

## Comercio

La compañía gestiona el centro comercial Los Fueros Boulevard en Barakaldo

## Value Investment invertirá 30 millones en el centro comercial Errebal de Eibar

Value Investment, promotora inmobiliaria participada por la multinacional Cargill, será la encargada de construir y gestionar, a través de la sociedad Eibar Boulevard, el futuro centro comercial Errebal en Eibar. Será la segunda intervención de esta compañía en el Estado y en Euskadi donde ya gestiona el centro comercial Los Fueros Boulevard de Barakaldo. El nuevo Errebal, cuyas obras se iniciarán en agosto, supondrá una inversión superior a los 30 millones de euros.

## ◆ Beatriz Itza

El edificio que actualmente acoge el mercado de abastos y la escuela de música de la localidad guipuzcoana empezará a ser demolido a finales de agosto para dejar paso a un moderno centro comercial urbano que podría abrir sus puertas a principios de 2010 con una amplia oferta comercial, de servicios y de ocio, haciendo realidad el concepto de 'Eibar mercado abierto' y convirtiéndose en polo de atracción importante para toda la comarca así como en fuente generadora de, al menos, un centenar de nuevos puestos de trabajo.

El centro comercial deberá contar además con la próxima apertura de El Corte Inglés, una competencia que Pedro Ruano, director general de Value Investment España no duda en calificar de 'ventaja' para ambas compañías "y una de las razones que nos ha movido a querer estar en Eibar".



Maqueta interior del futuro centro comercial Errebal de Eibar

El consistorio adjudicaba el proyecto del nuevo centro comercial a Eibar Boulevard en el último ple- no de la legislatura, valorando fundamentalmente el aspecto arquitectónico y comercial de su propuesta. En contrapartida, además de una aportación en efectivo de 675.000 euros, la sociedad se ha comprometido a ceder al Ayuntamiento una planta completa de aparcamiento así como la superficie destinada al mercado de abastos. El nuevo edificio, cuyo diseño se ha confiado a los estudios de arquitectura Sánchez-Madrivejos y

Mark Fenwick, tendrá una superficie de 8.500 m<sup>2</sup> distribuidos en tres alturas y cuatro plantas subterráneas, tres de ellas destinadas a aparcamiento y una cuarta para el mercado de abastos y un supermercado. En la planta baja y los dos pisos superiores se instalarán los establecimientos comerciales, de ocio y restauración mientras que en la solana se habilitará una plazuela cubierta de 600 m<sup>2</sup>.

## 800 millones en tres años

Los centros comerciales de Barakaldo y Eibar son los primeros ex-

ponentes de un ambicioso plan de expansión diseñado por la promotora Value Investment para España, un plan que, según afirma el director general Pedro Ruano, contempla inversiones en torno a 800 millones de euros en los próximos tres años.

La sociedad, con sede en Madrid y participada por el fondo internacional Carval Investors, gestionado a su vez por la multi-

Value Investment prevé invertir 800 millones de euros en España en los próximos tres años

nacional Cargill, dispone de una larga trayectoria como promotora inmobiliaria en Europa y, desde su entrada en el mercado español en 2003, ha fijado su apuesta en las medianas superficies y en los centros comerciales urbanos 'como extensión de calle', una fórmula, según Pedro Ruano, en auge como medio para revitalizar el centro de las ciudades.

Una vez ultimado el estudio técnico de la oferta y demanda comercial de la zona -algo que determinará el éxito a largo plazo del centro- se iniciará la comercialización de los locales y la definición del supermercado para el que según Ruano, existen ya varios pretendientes.

## La operación Caprabo coloca a Eroski al frente del sector

## E.E.

La reciente compra del 75% de Caprabo ha convertido a Eroski en uno de los grupos de referencia en la distribución española, con una red de 2.348 tiendas repartidas por ocho comunidades autónomas que suman un total de 514.838 metros cuadrados de superficie de sala de ventas, más de 47.000 empleados y 8.600 millones de facturación.

La operación, por la que Eroski habría desembolsado un importe superior a los 1.000 millones de euros, supone incorporar al grupo vasco de distribución 500 nuevas tiendas y 15.000 trabajadores, si bien los términos del acuerdo alcanzado con las familias Bonet, Elías y Carbó, hasta ahora propietarias del 80% de la enseña, establecen que la sede de Caprabo se mantendrá en Cataluña y su marca permanecerá en aquellos mercados donde su penetración es de mayor relevancia: Madrid, Cataluña, Navarra y Baleares.

Eroski, por su parte, potenciará el crecimiento en las zonas en las que Caprabo cuenta con posición hegemónica, entre ellas Madrid y Cataluña, zonas en las que el grupo de distribución aspiraba a ganar presencia de acuerdo a su plan estratégico para los años 2005-2008.

Las tres familias y La Caixa, que hasta ahora tenían la propiedad de Caprabo pasan a controlar ahora el 25%, correspondiendo de éste porcentaje un 9% a La Caixa. Eroski ofrecerá a los trabajadores de Caprabo la misma política de ventajas socio-laborales de las que se benefician sus empleados, como fórmula de garantizar la calidad laboral a través de la participación en la propiedad

## Diseño

## Poison Estudio pone la creatividad al servicio del diseño gráfico

## Beatriz Itza

Diseño gráfico, web y multimedia son los elementos entre los que se mueve, como pez en el agua, la diseñadora Katrin Gutiérrez. Son también los pilares de una actividad empresarial que se empezó a gestar en 2003 a partir de pequeños encargos que le hacían amigos y conocidos y que Katrin desarrollaba en su tiempo libre, como un complemento a su jornada laboral en la empresa para la que trabajaba, también en labores vinculadas con el diseño gráfico. Lo que empezaron siendo pequeños trabajos terminó siendo en 2006 una empresa en toda regla que iniciaba su actividad mercantil bajo la enseña Poison Estudio (www.poisonestudio.com).

Con el respaldo de empresas como B2B 2000, para quien había desarrollado ya algunos de sus proyectos, y apoyándose en los cursos de formación y en el asesoramiento brindado por los técnicos de Lan Ekintza-Bilbao, Katrin Gutiérrez iniciaba su andadura en el terreno empresarial dando respuesta a encargos de diseño de pequeñas empresas del entorno, para ir abordando después proyectos de mayor envergadura en diseño y consultoría web, realización de imprimibles, (catálogos, trípticos, imagen corporativa, etc.) así como proporcionando el soporte creativo para la realización de proyectos informáticos más elaborados. Katrin Gutiérrez se vale del ordenador, 'herramienta

multifuncional', para vehicular su creatividad. El tratamiento digital y la animación vectorial son las técnicas que más le gustan y que más utiliza, "porque imprimen dinamismo, velocidad a mis trabajos", explica.

Esta emprendedora, que se inició en el diseño gráfico en 1999, busca diferenciarse de sus competidores a través del trato a sus clientes, de su propia creatividad, y de los años de experiencia profesional labrados en Holanda, país donde trabajó gracias a una beca, y en distintas empresas locales del sector.

"Pese a trabajar en un sector enormemente atomizado y competitivo, no siento que tengo competencia, sino colaboradores. Porque



Katrin Gutiérrez en su despacho de Poison Estudio en Bilbao

estableciendo sinergias y colaborando entre nosotros, estoy convencida de que hay trabajo para todos", afirma Katrin Gutiérrez.

Los distintos sitios por los que ha pasado le han ayudado a desarrollar aún más su sentido de la estética y de la comunicación, algo que considera clave. "Hay que saber captar lo

que el cliente quiere transmitir para después plasmarlo en un soporte y lograr que se sienta identificado", afirma la diseñadora.

De su saber hacer dan constancia trabajos desarrollados para clientes como el restaurante bilbaíno El Salero o promotoras inmobiliarias como Coblit o Sandamendi.